

SDU Fashion

Fashion Design

Fashion Business

Fashion Start Up

Fashion Instructor

Fashion Creator

신·편입학 문의

Tel 1644-0982

www.sdu.ac.kr

서울디지털대학교 선택이유!

소비자 만족 1위!

13년 연속 '소비자선정 품질만족대상' 사이버대학 부문 1위

사이버대학 최저 수준 등록금!

타 사이버대학 대비 매학기 30만6천원 절감(18학점 기준)

사이버대학 최고 수준 성적장학금!

최저 수준 등록금+최고 수준 성적장학금

국가 장학금 수혜로 스마트한 학업진행!

등록금 부담을 줄여 경제적 여건과 관계없이 고등교육기회

사이버대학 최다 수준 재학생 수!

1만명 이상의 재학생과 함께하는 대학

국내외 대학원 진학 졸업등문 네트워크!

졸업생 10%이상, 국내외 명문대학원 진학

서울디지털대학교 패션학과
강서캠퍼스

서울특별시 강서구 공항대로 424

TEL : 02-2128-3197

E-mail : fashion@sdu.ac.kr

1 학기

1

패션디자인

Fashion Design
유은옥

패션디자인을 하기 위한 디자인의 요소 및 원리에 대한 이론적 고찰과 더불어 패션 산업현장에서의 디자인과정을 소개함으로써 패션디자인 발상에 도움이 되도록 한다. 또한 국내외 유명 디자이너들의 패션쇼 작품 및 패션 트렌드를 분석함으로써 패션디자인을 위한 창의력 개발에 중점을 둔다.

패션산업론

Fashion Industry
김은경

실생활과 관련된 섬유와 패션에 대한 이해를 구하고, 정보화 사회에 알맞은 패션 정보들의 습득 방법을 익히도록 하며, 패션산업 구조에 대한 이해를 통하여 디지털시대의 패션에 대한 체계적 접근을 시도하고자 한다. 패션전공에 필수적인 패션산업 전반에 대한 기초이론을 습득하게 된다.

미용학개론

Introduction of beauty
김미연

본 과목은 미용을 공부하기 위한 학생 및 미용산업에 종사하는 실무자의 기초 교육을 위한 교과목이다. 교육과정은 미용의 개요, 미용의 역사, 헤어, 피부, 네일아트, 메이크업, 모발 및 두피관리에 대한 개요 및 특성 등으로 구성되어 미용을 배우고자 하는 학생들이 다양한 미용지식을 습득할 수 있다.

2

패션소잉

Fashion Sewing
김은경

패션소잉(Fashion Sewing)이란 의복제작을 위한 봉제방법을 습득하는 수업이다. 의복구성에 필요한 가장 기초적인 이론과 기초 바느질 방법에 대한 이론 및 실제 제작을 통해 올바른 의복구성원리를 습득시키는 데 강의 목적이 있다. 스커트와 셔츠블라우스를 제작하면서 의복구성을 위한 봉제실습을 진행한다.

슈즈 · 패션액세서리디자인

Shoes · Fashion Accessory Design
유진영

슈즈 · 패션액세서리의 역사 및 형태, 분류 등의 전반적인 이론 설명과 더불어 최신 트렌드 분석, 기획업무에 대한 업무 프로세스 및 유명 디자이너 인터뷰, 액세서리 제작 등을 밀도 있게 습득할 수 있는 교과이다.

패션일러스트레이션

Fashion Illustration
유진영

패션일러스트레이션은 패션디자인 아이디어를 여러 가지 방법으로 묘사한 그림이다. 패션을 공부하기 위한 필수 과목으로 간단한 스타일화 그리기부터 시작하여 창의적인 패션일러스트레이션 작품까지 제작할 수 있는 능력을 기르는 수업이다. 도식화, 스타일화, 다양한 컬러링 방식과 소재 표현법 등을 학습한다.

디지털 사진

Digital Photography
이정현

“디지털 사진” 수업은 전문 분야 뿐 아니라 일상 생활에서도 깊숙이 자리 잡은 사진이라는 매체에 대해 기초부터 배워보고 사진을 바로 이해하고 활용할 수 있도록 돕는 수업이다. 수업을 통해 카메라와 사진촬영의 기초에 대해 배우고 디지털 사진을 이해하는 데 있어서 필요한 개념과 포토샵을 비롯한 기술들을 학습한다.

서양복식사

History of Western Costume
이지현

서양복식의 변천을 이집트시대부터 20세기 이전까지 문화적인 배경 및 예술과 연관시켜 그 흐름을 파악하고, 특히 복식미를 분석함으로써 현대패션이 추구하는 미를 이해하며, 패션디자인을 할 때 그 밑거름이 될과 동시에 미래패션의 방향을 예시할 수 있는 능력을 기른다. 특히, 각 시대의 복식을 공부할 때 영화 속 시대별 패션을 살펴봄으로써 이해와 흥미를 높이고 디자인 발상과 연결될 수 있도록 학습한다.

3

패션스타일링

Fashion Styling
유은옥

본 수업을 통하여 패션스타일링에 관한 기본적인 지식을 습득하고 이것을 다양한 시각적인 자료를 통해 구체적으로 이해하도록 한다. 또한 현대패션에 나타나는 다문화적인 코드를 이해하며 감성적인 감각을 키우도록 하고 나아가 본인의 체형을 파악하고 어울리는 이미지를 찾는으로써 효과적인 스타일링을 할 수 있는 능력을 갖출 수 있도록 한다.

패션드레이핑

Fashion Draping
김은경

다양한 디자인의 여성복을 광목을 사용하여 인체모형인 드레스폼에 직접 입혀가며 입체화된 패턴을 제작하는 기법인 드레이핑을 배우는 과목이다. 본 수업은 여성복의 기본이 되는 Basic Bodice 와 Sleeve 그리고 Basic Skirt를 배우고 여기에서 발전하여 다양한 Dart variations와 Flared Skirt, Princess Waist, Gored Skirt, Cowl Design 등의 드레이핑을 배운다. 나아가 평면에서는 구현하기 어려운 3차원 입체적 디자인을 패턴화 하는 기법을 습득함으로써 디자인과 패턴제작이라는 두 가지 능력을 키운다.

패션소비자행동론

Fashion Consumer Behavior
김수경

인간의 복식행동을 사회심리학 이론에 기초한 사회적 상호작용으로 설명한다. 개인의 인적특성, 욕구, 자아개념 등 심리적 요인, 성, 연령, 역할, 지위 등 사회적 요인과 의복과의 관련성을 학습하고, 복식을 통한 대인관계와 인상형성과정 등을 학습한다. 또한 인간의 복식행동을 이해함으로써 개인의 외모관리 뿐 아니라 패션마케팅의 기초로 삼는다.

패션쇼핑몰 기획 및 운영

Fashion Shopping Mall Planning
이미아

온라인의 발전으로 인하여 인터넷쇼핑몰이 활성화되면서 패션상품이 가장 각광받는 인터넷 쇼핑물 아이템으로 선택되고 있다. 이에 패션의 트렌드분석 및 온라인 창업의 개요와 흐름을 파악하고 실제 패션쇼핑몰을 기획, 제작, 및 홍보하는 과정을 통하여 쇼핑물 창업에 실질적 도움을 주고자 한다.

플랫패턴디자인2

Flat Pattern Design2
김금화

플랫패턴디자인1 수업에서 익힌 기본원형 제도와 변형 등 기초 패턴 제도법을 바탕으로 플랫패턴디자인2에서는 자신의 신체 사이즈를 반영하여 고급응용패턴을 제도한다. 나아가 빠른 유행변화에 대응할 수 있는 팬츠, 블라우스, 재킷, 코트 등의 응용력을 배양하는 것을 본 강의의 목표로 한다.

비주얼머천다이징

Visual Merchandising
양숙경

생활과 문화, 패션 유통시장은 끊임없이 변화해 나가고 있다. 이러한 판매 환경으로 인해 VMD의 역할은 점차 중요해지고 있으며 효과적인 VMD는 브랜드의 이미지를 전달하여 브랜드 아이덴티티를 향상시켜 구매의욕을 높이게 된다. 따라서 본 강의에서는 VMD의 중요성을 인식하고 효과적인 VMD를 실행하기 위한 실무능력을 키울 수 있도록 한다.

4

아트상품제작실기

Art product development process
이사라

아트상품제작에 관한 기본적인 지식과 이론을 습득하고, 이를 실습에 적용하여 자신만의 아트상품을 제작한다. 또한 아트 콜라보레이션에 관한 이론을 바탕으로 각자의 작품과 다양한 기업과의 콜라보레이션을 실습한다. 아트상품 제작을 위한 자신만의 아트상품 브랜딩 및 컨셉에 대하여 알아보고, 아트상품을 위한 나만의 캐릭터를 실습한다.

창업인터넷경영

Internet Business Start-up and Management
방용성

인터넷 창업에 대한 다양한 내용을 소개하고, 인터넷 환경 하에서의 경영전략 방향, 경영 프로그램 개발 등에 대해서 공부한다. 또한 관련 이론의 학습과 함께 국내외 기업의 사례를 분석하고 인터넷 환경에서의 창업을 희망하는 수강생들에게 유용한 정보를 제공하고자 한다.

패션디자인CAD(디자인응용마스터과정)

Fashion Design CAD
김지은

국내 기업에서 가장 많이 활용하는 TexPro를 통해 섬유, 패션, 의류 관련 제품의 기획 및 생산 과정에서 요구되는 패션디자인, 날염디자인, 컬러웨이 작업과 선염직물, 편직물의 설계를 신속하고 정확하게 할 수 있는 능력을 배양한다. 또한 컴퓨터패션디자인응용마스터 자격증 취득을 위한 이론과 실기 준비를 병행할 수 있는 교과내용이 구성되었다.

2 학기

1

한복디자인실습

Hanbok Design
권혜진

한복구조의 특징을 이해하고, 한복 재단 및 봉제를 할 수 있는 기능을 습득한다. 또한 한복패턴을 발전시키는 기초능력과 함께 한복으로부터 응용 가능한 다양한 디자인 제작법을 익힌다.

패션디자이너와브랜드스토리

Fashion Designers&Brand Story
이지현

명품브랜드의 히스토리 및 명품브랜드 속의 주력 상품에 대한 뒷이야기 등을 통해 글로벌 패션전문가로서 갖추어야 할 패션흐름에 대한 기초 지식을 습득한다. 또한 21세기 국내외 유명디자이너의 작품세계와 성장스토리 및 발상의 원천에 대한 리뷰를 통해 디자인 발상에 도움을 주고자한다.

패션소재

Fashion Textiles
김은경

섬유의 제조기술 가공기술은 눈에 띄게 발전하고 있어 기존의 소재뿐만 아니라 하이테크 소재 및 가공에 의한 다양한 소재의 출현이 급증하고 있다. 이에 의류업계에서 의류상품을 기획하는 경우 정확한 소재의 이해를 통한 적절한 소재 선택의 중요성이 부각되고 있다. 따라서 소재에 대한 이론적인 지식과 더불어 섬유의 조직, 촉감 및 기능성을 이해하는 것은 패션산업의 빠른 흐름에 대처할 수 있는 능력을 기르는 데 도움이 될 것이다.

2

20세기패션과디자인발상

20c Fashion&Design Idea
이지현

1910년에서 2000년 현대에 이르기까지 20세기 패션의 변천을 시대적인 배경과 복식 유행의 변천에 따라 고찰한다. 이론 수업이지만 디자인 아이디어 발상을 창의적 디자인으로 창출하기 위해서 디자인 창작 실습을 병행하는 융합 교과목이다.

패션마케팅과머천다이징

Fashion Marketing&MD
김수경

고부가가치 제품이며, 제품의 수명 주기가 매우 짧고 소비자의 영향을 많이 받는 패션 제품을 어떻게 마케팅하는 것이 효율적인 방법인지를 파악하는 수업으로 기본적인 마케팅에 대한 생각과 틀을 정립한다. 더 나아가 현장에서 활용할 수 있는 마케팅 방안을 모색할 수 있게 도움을 주는 수업이다. 또한 최근 화두가 되고 있는 디지털 마케팅 및 MD에 대한 기초이론도 학습한다.

크리에이티브패션컬러

Creative Fashion Color
유은옥

디자인 요소 중의 하나인 색채에 대한 이론적 학습을 통하여 색채의 응용법을 익히고, 색채에 대한 감수성을 개발시켜 색채를 창의적으로 사용 할 수 있도록 한다. 색의 개념, 색채 지각 및 체계, 배색 및 색의 이미지, 색채 디자인 및 마케팅 등 다양한 측면에서 색채를 다루며 컬러리스트 자격증 취득을 위한 이론을 학습한다.

플랫패턴디자인1

Flat Pattern Design1
김은경

의복구조에 반드시 선행되어야 하는 인체와 패턴과의 관계를 이해하고, 이를 바탕으로 자신의 신체 사이즈를 반영하여 원형을 제도한다. 나아가 빠른 유행변화에 대응할 수 있는 패턴디자인 응용력을 배양하는 것을 본 강의의 목표로 한다. 기본 원형제도에서 블라우스, 원피스 등의 응용 디자인까지 다양하게 전개되며 현 실무자의 특강을 통해 현장 패턴 제도법을 습득하여 산학이 연계된 패턴 교육 프로그램으로 진행된다.

아트패브릭

Art fabric
오화진

공예나 회화, 조각가들은 이제 그들의 이념에 따라서 공간 또는 환경이라는 개념을 가지고 서로 접근되는 표현양상을 지니기도 하며 때로는 다양한 형식과 방법론을 서로의 작품에 도입하기도 한다. 이러한 흐름의 한 현상으로 아트 패브릭이란 단어도 생겨났다고 할 수 있다. 본 수업에서는 회화적 시각에서 아트 패브릭에 접근하여 이를 패션 상품화시킬 수 있는 능력을 습득한다.

3

스마트패션디자인

Smart Fashion Design
김은경

급변하는 사회구조와 작업환경의 변화, 라이프스타일에 적합한 다양한 일상복, active sportswear, technical wear 및 스마트웨어를 기획, 설계, 디자인 개발하는데 실질적인 도움을 줄 수 있도록 다양한 고기능성 의류 전반에 대한 소재, 디자인, 구성방법, 디테일에 관한 폭넓은 지식과 정보를 활용할 수 있도록 한다. 또한 4차 산업혁명시대에 적합한 디자이너로서의 스마트 디자인 개발 기초 역량을 갖춘다.

디지털패션표현기법

Technique of Expressing Digital Fashion
김지은

포토샵, 일러스트레이터 등의 소프트웨어 프로그램을 사용하여 다양한 컴퓨터 기능이 패션의 표현능력 및 프레젠테이션 방법에 어떻게 활용될 수 있는지에 관해 학습한다. 또한 컴퓨터 그래픽적 이미지를 연출하기 위한 테크닉을 학습시킴으로써 패션산업에 즉각적으로 적용시킬 수 있는 컴퓨터 활용 능력을 배양한다.

패션브랜드PR실무

Fashion Brand Promotion
이미아

소비자 생활에 매우 밀접한 산업분야 중 하나인 패션 산업의 특징을 이해하고 치열한 시장 경쟁 속에서 브랜드 가치를 유지하는 가장 중요한 수단인 PR의 개념과 방법을 숙지함으로써 급변하는 시장 상황 속에서도 시기적절하고 효과적으로 소비자 커뮤니케이션하는 다양한 PR의 방안을 모색한다.

패션콘텐츠제작실무

Fashion Contents Making
김애경

본 교과는 시대 흐름에 따라 수요가 급증하고 있는 디지털 콘텐츠를 제작할 수 있는 에디터, 크리에이터들의 능력을 배양하는 데 그 목적을 두고 있다. 시대 트렌드에 적합한 기획력과 자료 구성 능력을 학습할 수 있으며 에디터 혹은 크리에이터로 활동하고 있는 이들의 생생한 인터뷰를 통해 이론이 실제 현장에 어떻게 적용될 수 있는지를 파악할 수 있다.

인터넷 마케팅

Principles of Internet Marketing
김영이

급속하게 발전되어가고 있는 e-business 산업은 오늘날 선택이 아닌 필수적인 요소로 자리 잡아가고 있다. 이에 따라 보다 체계적이며 능동적인 전략적 활용을 위한 인터넷에서의 마케팅 전략을 학습하고 향후 패션 경영에서의 중요 요소인 인터넷의 전략적 활용에 필요한 논리적이며 이론적인 필수 지식을 습득하고자 한다.

패션리테일링

Fashion Retailing
교수미정

최근 패션 유통의 중심이 되는 패션 소매업의 기본개념과 패션 리테일링 전략과 유통정보 시스템에 대해 익힌다. 또한 글로벌 패션생산, 무역, 리테일링 산업의 이론에 대한 연구와 구조 분석을 통해 글로벌 패션 전문가로서 갖추어야 할 지식을 습득하는데 도움이 되고자 한다.

패션크리에이티브디렉팅

Fashion Creative Directing
유은옥

패션디렉터, 패션쇼 대행업체의 총책임자인 연출가, 무대디자이너, 스크립터, 음악담당, 안무담당 등에 대해 분석하며 패션쇼의 진행과정, 패션쇼의 종류, 패션에 관한 풍부한 자료를 응용해 기획해 본다. 본 수업은 패션스타 일리스트, 패션쇼 기획가, 아트 디렉터, 크리에이티브 디렉터가 갖추어야 하는 스타일링에서 패션 연출을 아우르는 기초지식을 학습한다.

4

패션포트폴리오

Fashion Portfolio
김은경

패션 상품을 기획하는 과정을 터득하기 위하여 최근의 패션이 영향을 미친 사회문화적 트렌드를 파악해보며 시장 환경조사, 소비자 정보조사, 패션트렌드를 분석하고 실제로 타겟 시장을 설정하여 디자인을 개발하고, 이러한 기획과정을 포트폴리오로 제작한다.

창업마케팅

Startup Business Marketing
조희영

창업 마케팅의 개념을 이해하고 창업 마케팅 전략수립의 기초개념에 대해 파악하고자 한다. 즉, 창업 시장에서 시장성 분석의 의미와 필요성을 이해하고 더불어 창업 마케팅 믹스의 개념에 대해 학습하고, 창업 사례 분석을 통해 성공적인 마케팅 전략에 대해 심도있게 학습한다.

1인미디어와크리에이터

Understanding MCN
김진호

1인 미디어는 온라인 1인 방송의 개념으로 시작되어 현재는 기업/기관의 광고부터 모바일 커머스까지 소비자와의 접점에서 더욱 큰 영향력을 발휘하고 있다. 이 과목은 카메라와 PC가 있다면, 누구라도 1인 미디어와 크리에이터가 될 수 있도록 필요한 전문 지식을 학습하고 실습한다.

뷰티색채응용

Beauty color application
김미연

패션 뷰티 미용 분야에 폭넓게 활용되는 색채를 쉽게 이해할 수 있고, 이를 표현 및 응용하기 위한 필수적인 교육과정으로 색의 기본 요소, 색의 특성, 색의 배색, 색채의 심리, 색 혼합의 조색, 패션 및 코디네이션 계획에 따른 색의 응용 등의 실습 과정을 학습한다.

FAQs

패션에 대한 열정만 있다면 도전하세요!

Q 서울디지털대학교 패션학과 등록금은?

서울디지털대학교 등록금은 한 학기당 15학점 기준 945,000원으로 사이버대학교 중 가장 저렴합니다. 또한 패션학과는 등록금 외에 별도의 추가 실습 비용이 없습니다. 따라서 사이버 대학 중 가장 저렴한 등록금으로 '패션 학사'를 취득할 수 있습니다.

Q 패션학과 교육과정이 궁금합니다.

서울디지털대학교 패션학과는 실무중심 패션전문 인력을 양성하는 사이버대학 최초의 온라인 패션전문 교육과정입니다. 패션학과는 패션디자인과정, 패션비즈니스과정, 그리고 패션창업(패션쇼핑몰), 패션전문강사, 패션제작의 평생직업 지원을 위한 패션과정을 진행합니다.

Q 패션은 실기 수업이 많은데 온라인 수업만으로 가능한가요?

물론 100% 온라인 수업만으로 가능합니다. 아시다시피 우리 학교가 사이버대학 중 패션전공을 최초로 개설한 학교이기 때문에 그에 따른 시스템이 잘 갖춰져 있습니다. 직장생활과 병행하며 시공간을 초월한 1:1 맞춤형 온라인 패션수업을 학생들은 언제 어디서나 인터넷이 연결된 곳이라면 스마트폰으로도 자율적으로 수강하고 개인지도도를 받습니다.

Q 저는 주부인데 입학 가능한가요?

재학생은 주로 어떤 분들인가요?

주부라도 당연히 입학 가능합니다. 실제 패션학과에는 상당수의 주부 학생들이 즐겁게 공부하고 있습니다. 미래를 위한 창업 준비, 양재강사, 공방 운영 및 제2의 인생 설계를 위해 입학하신 분들입니다. 또한 패션학과에는 고등학교를 막 졸업한 새내기 대학생에서부터 패션디자이너, 패션MD, 스타일리스트, 패션기업CEO, 패션강사에 이르기까지 다양한 분야의 전문가가 모여 있습니다. 여기 오면 패션인적네트워크가 저절로 형성됩니다.

Q 학생들과 교수님들을 직접 만나는 모임이 있나요?

사이버 대학이지만 매 학기마다 개강파티, MT, 종강파티 그리고 동문회 등의 다양한 학과 공식 오프라인 행사들을 개최하고 있기 때문에 언제든지 학과생들 그리고 교수님들과 만날 수 있습니다. 또한 패션학과 학생들은 학과 대표 동아리 '패디방'과 '패션쇼핑몰 창업 동아리'를 통해 창업과 학생 간 재능기부 뿐 아니라 사회적 기여까지 실현하고 있습니다.

Q 졸업 후 대학원 진학이 가능한가요?

우리 학과에서는 대학원 진학 희망자에 대해서 입학 시부터 철저한 특별 관리를 진행하여 이화여대, 성균관대, 국민대 등 명문 대학원 진학률을 높이고 있으며 이에 더해 창업·취업지원센터를 통한 맞춤형 커리어 지원을 하고 있습니다. 우수한 강의 콘텐츠와 지도교수와의 밀착된 1:1 상담 및 지도로 학생들이 감동하는 학과입니다.

Q 패션학과에서는 어떤 자격증 취득이 가능한가요?

실무중심 패션전문가 양성을 위해 패션머천다이징산업기사, 패션디자인산업기사, 비주얼머천다이징, 샵마스터, 패션스타일리스트, 패션에디터자격증 및 패션쇼핑몰디자인 수료증 등을 취득할 수 있도록 교과과정을 편성하고 있습니다. 이에 더해 패션뷰티스타일 컨설턴트, 미래평생 패션전문강사 및 패션뷰티마케팅전문가 수료증을 운영하여 학생들 취업 및 진로 선택에 도움을 드립니다. 2019년부터는 컴퓨터패션디자인응용마스터 자격교과목인 패션디자인 CAD(TexPro)를 사이버대학 중 유일하게 운영하고 있습니다.

Q 전문대를 졸업하였습니다. 패션전공자가 아닌데 편입이 가능한가요?

물론 가능합니다. 우리학과에 편입하시면 학년에 상관없이 수강신청이 가능하기 때문에 비전공자의 경우 3학년 편입 시 1, 2학년 기초교과목과 본인의 진로와 연계하여 3학년 심화교과목을 함께 수강하시면 어렵지 않게 학과수업을 따라갈 수 있습니다. 입학과 동시에 학습조교와 학과장님의 자세한 안내에 따라 수강신청이 가능합니다. 언제라도 우리학과 02)2128-3197로 연락바랍니다.

Q 사이버대학인데 학생들의 전시나 패션쇼 기회가 있나요?

패션학과에서는 온라인수업을 통해 이론과 패션실기 등을 배우고, 오프라인 모임에서 전공 교수들의 일대일 지도를 받아 매해 수준급의 오프라인 패션전시를 진행하고 있습니다. 게다가 이 모든 것을 학교에서 전액 지원하며, 학생 개별 작품 준비, 과제 수행을 위한 패션기자재가 갖추어진 전용 실습실을 패션학과 학생이라면 누구나 예약을 통해 사용 가능합니다.

Q 패션브랜드에서 샵매니저로 근무 중입니다. 패션학과는 다양한 패션업체와 제휴협력이 되어 있는 것으로 알고 있는데 혹시 장학금 혜택이 있나요?

본 학교와 위탁교육이 체결되어 있는 업체의 임직원에게는 입학금 감면 및 등록금 감면 혜택이 있으며, 제휴 특성과 고등학교, 협회 등의 단체와 기관 임직원에게도 입학금 감면 및 등록금 감면 혜택이 주어집니다. 또한 우리 대학은 모든 입학생에게 입학 장학금 혜택을 드리며, 국가장학금 수혜로 스마트한 학업 진행이 가능합니다.

제휴업체 안내

[사단법인] 대한의류수선리폼협회 제휴장학혜택!

[사단법인] 한국재봉기술개발원 제휴장학혜택!

[사단법인] 한국세탁업중앙회 제휴장학혜택!

더 많은 제휴 업체는 학교홈페이지 (www.sdu.ac.kr)에서 확인하세요.