

사이버대학의 중심

서울디지털대학교를 선택하는 이유!

SEOUL DIGITAL UNIVERSITY

대학소개



국내 최초
사이버대학
(2001년)



교육부 인가
4년제 대학
(학사학위)



100% 온라인
수업과 시험
(스마트폰 수강)



37개 학과·전공과
다양한 자격증
(국가·민간)

WHY SDU

11,052명

재학생 수
1만1천여명과 함께
(대학알리미, 2025)

173,7억원

전체 장학금 규모
입학생 전원 장학
(대학알리미, 2024)

3개

복수전공/
부전공 이수
모든 학과 신청 가능

1,002개

교과목 개설 폭 넓은
학습기회 제공
(2025학년도 기준)

진학

국내외
명문 대학원
(서울, 연세, 고려, 한양 등)

67,500원

학점당 수업료
사이버대학교
최저 수준 등록금

3/1.5년

조기졸업 가능
신입생 3년,
3학년 편입생 1.5년

1,700여개

협약/협력 기관 수
산학, 관학, 군, 학교
(본교 누적, 2025. 10)

장학안내

입학 장학

입학생 전원 장학 혜택

국가 장학

학자금지원 9구간 이하면 신청 가능
입학장학금 중복 혜택

수상내역

1 NO.1
사이버대학

수업콘텐츠

“온라인 수업콘텐츠” 부문 교육부 장관상 2년 연속 수상 (2011~2012)

스마트러닝

“스마트러닝 구축 및 운용 선도대학” 교육부 선정 주관학교 (2011)

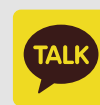
소비자만족

“소비자 선정 품질만족 대상” 16년 연속 수상 (2010~2025)



서울디지털대학교 07654 서울시 강서구 공항대로 424

입학상담 1644-0982
원서접수 go.sdu.ac.kr



1:1 카톡상담

‘서울디지털대학교’ 채널 검색 또는
우측 QR 코드 스캔



SDU
서울디지털대학교

문화예술경영전공

미래를 주도하는 창의적 문화리더 양성!
시대가 요구하는 문화리더 문화예술전문가

사이버대학의 중심

서울디지털대학교

<http://cultureart.sdu.ac.kr/>

신·편입학 문의
1644-0982
www.sdu.ac.kr

전공소개

- 문화예술 관심자부터 예술가, 미래 종사자의 새로운 도전을 위한 맞춤형 문화예술 전문과정
- 문화예술 기획·경영·행정전문가 양성



전공특징

| | |
|---|--|
| 학습자 특화 교육과정 <ul style="list-style-type: none"> · 학습자 수준별 (초심자에서 예술인, 현장 전문가까지) 맞춤형 교육 · 문화예술 맛보기부터 예술인 실무교육, 현장전문가 재교육, 대학원 준비SDU 총장명의 자격증/수료증 | 최고의 교수진·문화예술 분야별 이론과 실무교과목 <ul style="list-style-type: none"> · 이론과 실무, 분야별 현장 전문가로 구성된 최고의 교수진 · 문화예술 분야별 최신 트렌드 및 현장에 꼭 필요한 교육 콘텐츠 |
| 높은 우수대학원 진학률 <ul style="list-style-type: none"> · 성균관대, 홍익대, 서강대, 중앙대, 경희대, 단국대 등 문화예술 명문대학원 진학 | 문화예술 분야 창업·취업 지원 교육과정 <ul style="list-style-type: none"> · 예비~현업 종사자 대상 취업, 창업, 리더십, 세법 등 업무 영역별 전문성 강화 · 예술 기업·단체의 경영 활성화를 위한 현장 맞춤형 |
| 졸업과 동시에 자격증 취득 <ul style="list-style-type: none"> · 자격증 : 갤러리스트, 문화예술리더십, 문화예술해설사 · 수료증 : 뮤직메니지먼트, 문화마케터, 엔터테인먼트실무자, 문화예술실무인재양성과정 | 취미를 넘어 직업으로 <ul style="list-style-type: none"> · 장르별 문화행사·전시·공연 보기 등 다양한 오프모임 · 전문가 특강, 문화예술을 통한 인문학적 역량 · 문화예술 애호가에서 전문가, 컬렉터, 문화기획, 아트디렉터, 예술강사로 활동 |

취득 학위
문화예술경영학사 (Bachelor of Culture & Arts Management)

국가자격증
국가자격증(취득 필수 교과목 제공) : 2급 문화예술교육사
(※문화예술경영학과는 2급문화예술교육사 필수과목인 '문화예술교육개론', '문화예술교육현장의이해와실습'을 주관개설하고 있습니다.)

국가자격증(시험 관련 교과목 제공) : 박물관미술관준학예사, 무대예술전문인, 컨벤션기획사

SDU 총장명의 자격증/수료증

| | |
|--|--|
| 자격증 <ul style="list-style-type: none"> 갤러리스트 문화예술해설사 문화예술리더십 | 수료증 <ul style="list-style-type: none"> 뮤직메니지먼트 문화마케터 엔터테인먼트 실무자 문화예술실무인재 양성 과정 4차산업혁명 융합과정 (스마트융합비즈니스, 스마트융합 콘텐츠메이킹) |
|--|--|

교육과정

| 학년별 교육과정 | | | | |
|----------|---|---|--|---|
| | 1학년 공통 및 기초과목 | 2학년 전공기초 | 3학년 전공심화 | 4학년 응용과정 |
| 1학기 | <ul style="list-style-type: none"> · 문화예술경영론 · 대중문화의이해 · 마케팅의이해 ·拉克의역사 · 현대생활과세금 | <ul style="list-style-type: none"> · 21세기문화트렌드읽기 · 연극의이해 · 문화예술교육개론 · 현대미술론 · 인터랙티브스토리텔링 | <ul style="list-style-type: none"> · 박물관미술관경영 · 뮤지컬·영화산업과테마파크 · 브랜드와문화경쟁 · 엔터테인먼트산업 · 문예사조사 · 스포츠경영과마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육현장의이해와실습 · 문화콘텐츠기획과제작 · 미술시장과경매 · 저작권법과계약 · 작품분석과미술비평 |
| 2학기 | <ul style="list-style-type: none"> · 공연예술감상 · 큐레이터입문 · 지역축제와기획 · 서양미술사2 | <ul style="list-style-type: none"> · 공연기획과마케팅 · 문화예술행정과정 · 미학과비평 · 전시기획 · 청소년문화 | <ul style="list-style-type: none"> · 무대기술과제작 · 문화소비자행동과심리분석 · 힐링과예술치료 · 대중음악산업과매니지먼트실무 · 스포츠엔터테인먼트 · 1인미디어와크리에이터 | <ul style="list-style-type: none"> · 문화예술교육현장의이해와실습 · 문화예술재원조성 · 엔터테인먼트문화리더십 · 경영사례분석 · 방송경영론 |

| | |
|---|---|
| 예술경영 Arts Management | 예술경영·홍보커뮤니케이션·문화공간운영·문화예술리더십 분야 전문 역량개발 문화예술단체 및 공간 운영, 예산, 재정지원, 홍보마케팅을 비롯 예술경영, 문화정책, 문화기관 CEO리더십, 문화예술조직 운영 전반적인 이론과 실무과정을 통한 프로페셔널 예술경영인 양성 |
| 공연기획·제작 Performance Planning & Making | 공연기획연출·공연제작·공연마케팅 및 공연분야의 전문 역량개발 공연예술분야(연극, 뮤지컬, 무용, 퍼포먼스, 음악, 전통공연)의 기획, 제작 교육 및 실습을 통한 전문 인력 양성 |
| 전시·문화기획 Exhibition & Culture Industry | 문화·예술·생활 및 축제·이벤트 관련된 다양한 콘텐츠 기획과 재생산 분야의 전문역량개발 문화예술에 대한 이해, 문화 및 전시기획, 지역문화, 지역축제, 미술전시 분야의 기획, 제작, 예술홍보 및 마케팅 교육을 통한 전문 문화기획자 양성 |
| 엔터테인먼트·문화산업 Entertainment Industry | 문화산업·여가·스포츠·엔터테인먼트 산업분야의 전문역량개발 여가활동확대 및 휴식과 힐링을 위한 필수요소인 스포츠, 엔터테인먼트 분야에 대한 전반적 이해와 한류, k-pop으로 대표되는 문화산업에 대한 총체적 실무지식을 갖춘 전문 인력 양성 |
| 문화예술교육 Culture-Arts Education | 문화예술교육사·예술강사·예술경영 및 문화교육 전문역량 개발 문화예술분야의 실무경력과 전문성을 바탕으로 문화예술분야의 전문강사 양성, 문화예술교육사 자격증취득 후 문화기관 전문교육강사, 에듀케이터로서 활동 |