FAQs

패션에 대한 열정만 있다면 도전하세요!

Q 서울디지털대학교 패션학과 등록금은?

서울디지털대학교 등록금은 한 학기당 15학점 기준 1,012,500원으로 사이버대학교 중 가장 저렴한 수준입니다. 또한 패션학과는 등록금 외에 별도의 추가 실습 비용이 없습니다. 따라서 사이버 대학 중 가장 저렴한 수준의 등록금으로 '패션 학사'를 취득할 수 있습니다.

Q 패션학과 교육과정이 궁금합니다.

서울디지털대학교 패션학과는 실무중심 패션전문 인력을 양성하는 사이버대학 최초의 온라인 패션전문 교육과정입니다. 패션학과는 패션디자인과정, 패션비즈니스과정, 그리고 패션창업(패션쇼핑몰), 패션전문강사, 패션크리에이터의 평생직업 지원을 위한 패션과정을 진행합니다.

Q 패션은 실기 수업이 많은데 온라인 수업만으로 가능한가요?

물론 100% 온라인 수업만으로 가능합니다. 아시다시피 우리 학교가 사이버대학 중 패션전공을 최초로 개설한 학교이기 때문에 그에 따른 시스템이 잘 갖춰져 있습니다. 직장생활과 병행하며 시공간을 초월한 1:1 맞춤형 온라인 패션수업을 학생들은 언제 어디서나 인터넷이 연결된 곳이라면 스마트폰으로도 자율적으로 수강하고 개인지도를 받습니다.

Q 저는 주부인데 입학 가능한가요? 재학생은 주로 어떤 분들인가요?

주부라도 당연히 입학 가능합니다. 실제 패션학과에는 상당수의 주부 학생들이 즐겁게 공부하고 있습니다. 미래를 위한 창업 준비, 양재강사, 공방 운영 및 제2의 인생 설계를 위해 입학하신 분들입니다. 또한 패션학과에는 고등학교를 막 졸업한 새내기 대학생에서부터 패션디자이너, 패션MD, 스타일리스트, 패션기업CEO, 패션강사에 이르기까지 다양한 분야의 전문가가 모여 있습니다. 여기 오면 패션인적네트워크가 저절로 형성됩니다.

Q 학생들과 교수님들을 직접 만나는 모임이 있나요?

사이버 대학이지만 매 학기마다 개강파티, MT, 종강파티 그리고 동문회 등의 다양한 학과 공식 오프라인 행사들을 개최하고 있기 때문에 언제든지 학과생들 그리고 교수님들과 만날 수 있습니다. 또한 패션학과 학생들은 학과 대표 동아리 '패디방'을 통해 창업과 학생 간 재능기부 뿐 아니라 사회적 기여까지 실현하고 있습니다.

Q 졸업 후 대학원 진학이 가능한가요?

우리 학과에서는 대학원 진학 희망자에 대해서 입학 시부터 철저한 특별 관리를 진행하여 이화여대, 성균관대, 국민대 등 명문 대학원 진학률을 높이고 있으며 이에 더해 창업·취업지원센터를 통한 맞춤 커리어 지원을 하고 있습니다. 우수한 강의 콘텐츠와 지도교수와의 밀착된 1:1 상담 및 지도로 학생들이 감동하는 학과입니다.

Q 패션학과에서는 어떤 자격증 취득이 가능한가요?

실무중심 패션전문가 양성을 위해 패션머천다이징산업기사, 패션디자인산업기사, 비주얼머천다이징, 샵마스터, 패션스타일리스트, 패션에디터자격증 및 패션쇼핑몰디자인 수료증 등을 취득할 수 있도록 교과과정을 편성하고 있습니다. 이에 더해 미래평생패션전문강사, 패션뷰티스타일컨설턴트, 패션뷰티마케팅 전문가, 펫패션디자인전문가, 펫패션마케팅전문가, AI패션디자인전문가 수료증을 운영하여 학생들 취업 및 진로 선택에 도움을 드립니다.
또한 컴퓨터패션디자인운용마스터 자격교과목인 패션디자인 CAD (TexPro) 를 사이버대학 중 유일하게 운영하고 있습니다.

Q 전문대를 졸업하였습니다. 패션전공자가 아닌데 편입이 가능한가요?

물론 가능합니다. 우리학과에 편입하시면 학년에 상관없이 수강신청이 가능하기 때문에 비전공자의 경우 3학년 편입 시 1, 2학년 기초교과목과 본인의 진로와 연계하여 3학년 심화교과목을 함께 수강하시면 어렵지 않게 학과수업을 따라갈 수 있습니다. 입학과 동시에 학습조교와 학과장님의 자세한 안내에 따라 수강신청이 가능합니다. 언제라도 우리학과 02)2128-3197로 연락바랍니다.

Q 사이버대학인데 학생들의 전시나 패션쇼 기회가 있나요?

패션학과에서는 온라인수업을 통해 이론과 패션실기 등을 배우고, 오프라인 모임에서 전공 교수들의 일대일 지도를 받아 매해 수준급의 오프라인 패션전시를 진행하고 있습니다. 게다가 이 모든 것을 학교에서 전액 지원하며, 학생 개별 작품 준비, 과제 수행을 위한 패션기자재가 갖추어진 전용 실습실을 패션학과 학생이라면 누구나 예약을 통해 사용 가능합니다.

Q 패션브랜드에서 샵매니저로 근무 중입니다. 패션학과는 다양한 패션업체와 제휴협력이 되어 있는 것으로 알고 있는데 혹시 장학금 혜택이 있나요?

본 학교와 위탁교육이 체결되어 있는 업체의 임직원에게는 입학금 감면 및 등록금 감면 혜택이 있으며, 제휴 특성화 고등학교, 협회 등의 단체와 기관 임직원에게도 입학금 감면 및 등록금 감면 혜택이 주어집니다. 또한 우리 대학은 모든 입학생에게 입학 장학금 혜택을 드리며, 국가장학금 수혜로 스마트한 학업 진행이 가능합니다.

제휴업체 안내

[사단법인] 대한의류수선리폼협회 제휴장학혜택!
[사단법인] 한국세탁업중앙회 제휴장학혜택!
한국소잉산업진흥원 제휴장학혜택!
서울시 중부 기술교육원 제휴장학혜택!

더 많은 제휴 업체는 학교홈페이지 (www.sdu.ac.kr) 에서 확인하세요.

교육과학기술부 인가 사이버대학

SDU
Fashion

Fashion Design
Fashion Business
Fashion Start Up
Fashion Instructor
Fashion Creator

신·편입학 문의
Tel 1644-0982
www.sdu.ac.kr

서울디지털대학교 선택이유!

소비자 만족 1위!
17년 연속 '소비자선정 품질만족대상' 사이버대학 부문 1위

사이버대학 최저 수준 등록금!
학점당 67,500원(타대학 8.2만원)

사이버대학 최고 수준 성적장학금!
최저 수준 등록금+최고 수준 성적장학금

국가 장학금 수혜로 스마트한 학업진행!
등록금 부담을 줄여 경제적 여건과 관계없이 고등교육기회

사이버대학 최다 수준 재학생 수!
1만명 이상의 재학생과 함께하는 대학

국내외 대학원 진학 졸업동문 네크워크!
졸업생 10%이상, 국내외 명문대학원 진학

서울디지털대학교 패션학과
강서캠퍼스
서울특별시 강서구 공항대로 424
TEL : 02-2128-3197
E-mail : fashion@sdu.ac.kr

1 학기

①

패션디자인
Fashion Design
유은옥

패션디자인을 하기 위한 디자인의 요소 및 원리에 대한 이론적 고찰과 더불어 패션 산업현장에서의 디자인과정을 소개함으로써 패션디자인 발상에 도움이 되도록 한다.

패션산업론
Fashion Industry
김은경

실생활과 관련된 섬유와 패션에 대한 이해를 구하고, 정보화 사회에 알맞은 패션 정보들의 습득 방법을 익히도록 하며, 패션산업 구조에 대한 이해를 통하여 디지털시대의 패션에 대한 체계적 접근을 시도하고자 한다.

미용학개론
Introduction of beauty
김미연

미용의 개요, 미용의 역사, 헤어, 피부, 네일아트, 메이크업, 모발 및 두피관리에 대한 개요 및 특성 등으로 구성되어 미용을 배우고자 하는 학생들이 다양한 미용지식을 습득할 수 있다.

②

패션쏘잉
Fashion Sewing
김은경

의복구성에 필요한 가장 기초적인 이론과 기초 바느질 방법에 대한 이론 및 실제 제작을 통해 올바른 의복구성원리를 습득시키는데 강의 목적이 있다. 스커트와 셔츠블라우스를 제작하면서 의복구성을 위한 봉제실습을 진행한다.

슈즈 · 패션액세서리디자인
Shoes · Fashion Accessory Design
유진영

슈즈 · 패션액세서리의 역사 및 형태, 분류 등의 전반적인 이론 설명과 더불어 최신 트렌드 분석, 기획업무에 대한 업무 프로세스 및 유명 디자이너 인터뷰, 액세서리 제작 등을 밀도 있게 습득할 수 있는 교과이다.

패션일러스트레이션
Fashion Illustration
유진영

간단한 스타일화 그리기부터 시작하여 창의적인 패션일러스트레이션 작품까지 제작할 수 있 는 능력을 기르는 수업이다. 도식화, 스타일화, 다양한 컬러링 방식과 소재 표현법 등을 학습한다.

디지털 사진
Digital Photography
이정현

카메라와 사진촬영의 기초 에 대해 배우고 디지털 사진을 이해하는 데 있어서 필요한 개념과 포토샵을 비롯한 기술들을 학습한다.

서양복식사와 영화속패션
History of Costumes and Fashion in Movies
이지현

서양복식의 변천을 이집트시대부터 20세기 이전까지 문화적인 배경 및 예술과 연관시켜 그 흐름을 파악하고, 각 시대의 복식을 공부할 때 영화 속 시대별 패션을 살펴봄으로써 이해와 흥미를 높이고 디자인 발상과 연결될 수 있도록 학습한다.

③

패션스타일링
Fashion Styling
김은경

패션스타일링에 관한 기본적인 지식을 습득하고 이것을 다양한 시각적인 자료를 통해 구체적으로 이해하도록 한다. 또한 현대패션에 나타나는 다문화적인 코드를 이해하며 효과적인 스타일링을 할 수 있는 능력을 갖출 수 있도록 한다.

패션드레이핑
Fashion Draping
김은경

다양한 디자인의 여성복을 광목을 사용하여 인체모형 인 드레스폼에 직접 입혀가며 입체화된 패턴을 제작하는 기법인 드레이핑을 배우는 과목이다. 나아가 평면에서는 구현하기 어려운 3차원 입체적 디자인을 패턴화 하는 기법을 습득함으로써 디자인과 패턴제작 이라는 두 가지 능력을 키운다.

패션소비자행동론
Fashion Consumer Behavior
김수경

개인의 인적특성, 욕구, 자아 개념 등 심리적 요인, 성, 연령, 역할, 지위 등 사회적 요인과 의복과의 관련성을 학습하고, 복식을 통한 대인지각과 인상형성과정 등을 학습한다. 또한 인간의 복식행동을 이해함으로써 개인의 외모관리 뿐 아니라 패션 마케팅의 기초로 삼는다.

패션쇼핑몰 기획 및 운영
Fashion Shopping Mall Planning
이미아

패션의 트렌드분석 및 온라인 창업의 개요와 흐름을 파악하고 실제 패션쇼핑몰을 기획, 제작, 및 홍보하는 과정을 통하여 쇼핑몰 창업에 실질적 도움을 주고자 한다.

플랫패턴디자인2
Flat Pattern Design2
김금화

플랫패턴디자인1 수업에서 익힌 기본원형 제도와 변형 등 기초 패턴 제도법을 바탕으로 플랫패턴디자인2에서는 빠른 유행변화에 대응할 수 있는 팬츠, 블라우스, 재킷, 코트 등의 응용력을 배양하는 것을 목표로 한다.

비주얼머천다이징
Visual Merchandising
양숙경

효과적인 VMD는 브랜드의 이미지 를 전달하여 브랜드 아이덴티티를 향상시켜 구매의욕을 높이게 된다. 따라서 본 강의에서는 VMD의 중요성 을 인식하고 효과적인 VMD를 실행하기 위한 실무능력을 키울 수 있도록 한다.

④

아트상품제작실기
Art product development process
이사라

아트상품제작에 관한 기본적인 지식과 이론을 습득하고, 이를 실습에 적용하여 자신만의 아트상품을 제작 한다. 또한 아트상품 제작을 위한 자신만의 아트상품 브랜딩 및 컨셉에 대하여 알아보고, 아트상품을 위한 나만의 캐릭터를 실습한다.

현대미술론
Contemporary Art
이시은

서양미술사에 있어 19세기 말 인상주의 이후 20세기 중반에 이르기까지 각 시대에 출현한 예술사조와 조형정신의 본질을 각 사조의 대표적인 작가와 작품을 통해 알아본다.

패션디자인CAD(디자인운용마스터과정)
Fashion Design CAD
이지현

국내 기업에서 가장 많이 활용하는 TexPro를 통해 섬유, 패션, 의류 관련 제품의 기획 및 생산 과정에서 요구 되는 패션디자인, 날염디자인, 컬러웨이 작업과 선염직물, 편직물의 설계를 신속하고 정확하게 할 수 있는 능력을 배양한다.

패션한복디자인
Fashion Hanbok Design
권혜진

패션한복, 모던한복, 퓨전한복 심화 디자인 과정 및 미학적 측면에서의 한복 디자인 및 제작 기법을 습득한다.

2 학기

①

크리에이티브패션컬러
Creative Fashion Color
유은옥

색의 개념, 색채 지각 및 체계, 배색 및 색의 이미지, 색채 디자인 및 마케팅 등 다양한 측면에서 색채를 다루 며 컬러리스트 자격증 취득을 위한 이론을 학습한다.

패션디자이너와브랜드스토리
Fashion Designers&Brand Story
이지현

명품브랜드의 히스토리 및 명품브랜드 속의 주력 상품에 대한 뒷이야기 등을 통해 글로벌 패션전문가로써 갖추어야할 패션흐름에 대한 기초 지식을 습득한다.

패션소재
Fashion Textiles
김은경

섬유의 제조기술 가공기술은 눈에 띄게 발전하고 있어 기존의 소재뿐만 아니라 하이테크 소재 및 가공에 의한 다양한 소재의 출현이 급증하고 있다. 이에 소재에 대한 이론적인 지식과 더불어 섬유의 조직, 촉감 및 기능성을 이해하는 것은 패션산업의 빠른 흐름에 대처할 수 있는 능력을 기르는 데 도움이 될 것이다.

②

20세기패션과디자인발상
20c Fashion&Design Idea
이지현

1910년에서 2000년 현대에 이르기까지 20세기 패션 의 변천을 시대적인 배경과 복식 유행의 변천에 따라 고찰한다. 이론 수업이지만 디자인 아이디어 발상을 창의적 디자인으로 창출하기 위해서 디자인 창작 실습을 병행하는 융합 교과목이다.

패션마케팅과머천다이징
Fashion Marketing&MD
김수경

고부가가치 제품이며, 제품의 수명 주기가 매우 짧고 소비자의 영향을 많이 받는 패션 제품을 어떻게 마케팅 하는 것이 효율적인 방법인지를 파악하는 수업으로 기본적인 마케팅에 대한 생각과 틀을 정립한다.

한복디자인실습
Hanbok Design
권혜진

한복구조의 특징을 이해하고, 한복 재단 및 봉제를 할 수 있는 기능을 습득한다. 또한 한복패턴을 발전시키는 기초능력과 함께 한복으로부터 응용 가능한 다양한 디자인 제작법을 익힌다.

플랫패턴디자인1
Flat Pattern Design1
김은경

의복구성에 반드시 선행되어야 하는 인체와 패턴과의 관계를 이해하고, 이를 바탕으로 자신의 신체 사이즈를 반영하여 원형을 제도한다. 나아가 빠른 유행변화에 대응할 수 있는 패턴디자인 응용력을 배양하는 것을 본 강의의 목표로 한다.

아트패브릭
Art fabric
오화진

공예나 회화, 조각가들은 이제 그들의 이념에 따라서 공간 또는 환경이라는 개념을 가지고 서로 접근되는 표현양상을 지니기도 하며 때로는 다양한 형식과 방법론을 서로의 작품에 도입하기도 한다. 이러한 흐름의 한 현상으로 아트 패브릭이란 단어도 생겨났다고 할 수 있다. 본 수업에서는 회화적 시각에서 아트 패브릭에 접근하여 이를 패션 상품화 시킬 수 있는 능력을 습득한다.

AI마케팅활용
AI Marketing Applications
조희영

인공지능 기술을 마케팅 전략에 접목하여 고객 분석, 맞춤형 추천, 시장 예측 등 실무 활용 능력을 기르는 수업이다.

③

퍼스널뷰티색채학
Personal Beauty Color Theory
김미연

패션 뷰티 미용 분야에 폭넓게 활용되는 색채를 쉽게 이해할 수 있고, 이를 표현 및 응용하기 위한 필수적인 교육과정으로 색의 기본 요소, 색의 특성, 색의 배색, 색채의 심리, 색 혼합의 조색, 패션 및 코디네이션 계획에 따른 색의 응용 등의 실습 과정을 학습한다.

스마트패션디자인
Smart Fashion Design
김은경

스마트웨어를 기획, 설계, 디자인 개발하는데 실질적인 도움을 줄 수 있도록 다양한 고기능성 의류 전반에 대한 소재, 디자인, 구성방법, 디테일에 관한 폭넓은 지식과 정보를 활용할 수 있도록 한다. 또한 4차 산업 혁명시대에 적합한 디자이너로써의 스마트 디자인 개발 기초 역량을 갖춘다.

디지털패션표현기법
Technique of Expressing Digital Fashion
김지은

포토샵, 일러스트레이터 등의 소프트웨어 프로그램을 사용하여 다양한 컴퓨터 기능이 패션의 표현능력 및 프레젠테이션 방법에 어떻게 활용될 수 있는지에 관해 학습한다.

패션브랜드PR실무
Fashion Brand Promotion
이미아

치열한 시장 경쟁 속에서 브랜드 가치를 유지하는 가장중요한수단인PR의개념과방법을숙지함으로써 급변하는 시장 상황 속에서도 시기적절하고 효과적으로 소비자와 커뮤니케이션하는 다양한 PR의 방안을 모색한다.

패션콘텐츠제작실무
Fashion Contents Making
이지선

본 교과는 시대 흐름에 따라 수요가 급증하고 있는 디지털콘텐츠를제작할수있는에디터, 크리에이터들의 능력을 배양하는 데 그 목적을 두고 있다.

디지털마케팅
Digital Marketing
조희영

보다 체계적이며 능동적인 전략적 활용을 위한 인터넷에서의 마케팅 전략을 학습하고 향후 패션 경영 에서의 중요 요소인 인터넷의 전략적 활용에 필요한 논리적이며 이론적인 필수 지식을 습득하고자 한다.

패션크리에이티브디렉팅
Fashion Creative Directing
유은옥

본 수업은 패션스타일리스트, 패션쇼 기획가, 아트 디렉터, 크리에이티브 디렉터가 갖추어야 하는 스타일링에서 패션 연출을 아우르는 기초지식을 학습한다.

④

패션포트폴리오
Fashion Portfolio
김은경

패션 상품을 기획하는 과정을 터득하기 위하여 최근의 패션이 영향을 미친 사회문화적 트렌드를 파악해보며 시장 환경조사, 소비자 정보조사, 패션 트렌드를 분석하고 실제로 타겟 시장을 설정하여 디자인을 개발하고, 이러한 기획과정을 포트폴리오로 제작한다.

1인미디어와크리에이터
Understanding MCN
김진호

카메라와 PC가 있다면, 누구라도 1인 미디어와 크리에이터가 될 수 있도록 필요한 전문 지식을 학습하고 실습한다.

AI크리에이터의성공전략
Success Strategies for AI Creators
김완태

생성형 AI를 활용한 콘텐츠 제작과 브랜드 구축 전략을 다룬다. 영상/이미지/텍스트 등 다양한 매체 창작 실습을 통해 창의성과 기술력을 결합하고, AI 시대 크리에이터로서의 경쟁력과 성공 역량을 강화한다.

※ 교육과정 편성은 학과사정에 의해 변동될 수 있습니다.