사이버대학의 중심

서울디지털대학교를 선택하는 이유!

대학소개



국내 최초 사이버대학 (2001년)

교육부 인가 4년제 대학 (학사학위)

100% 온라인 수업과 시험 (스마트폰 수강)

38개 학과와 다양한 자격증 (국가 • 민간)

WHY SDU

11,118명 재학생 수 1만1천여명과 함께 (대학알리미, 2026)	**185.1억원** 전체 장학금 규모 입학생 전원 장학 (대학알리미, 2025)	**3개** 복수전공/부전공 이수 모든 학과 신청 가능	**1,000여개** 교과목 개설 폭 넓은 학습기회 제공 (2026학년도 기준)
진학 국내외 명문 대학원 (서울, 연세, 고려, 한양 등)	**6.75만원** 학점당 수업료 사이버대학교 최저 수준 등록금	**3/1.5년** 조기졸업 가능 신입생 3년, 3학년 편입생 1.5년	**1,900여개** 협약/협력 기관 수 산학, 관학, 군, 학교 (본교 누적, 2026. 10)

장학 안내

입학 장학

입학생 전원 장학 혜택

+

국가 장학

학자금지원 9구간 이하면 신청 가능
입학장학금 중복 혜택

수상내역

NO.1 사이버대학

AI 교육	**"AI • D 선도 대학"** 교육부, 국가평생교육원 선정 (2026)
수업콘텐츠	**"온라인 수업콘텐츠"** 부문 교육부 장관상 2년 연속 수상 (2011~2012)
스마트러닝	**"스마트러닝 구축 및 운용 선도대학"** 교육부 선정 주관학교 (2011)
소비자만족	**"소비자 선정 품질만족 대상"** 17년 연속 수상 (2010~2026)

서울디지털대학교

입학상담 1644-0982
원서접수 go.sdu.ac.kr

07654 서울시 강서구 공항대로 424

1 : 1 카톡상담

'서울디지털대학교' 채널 검색 또는
우측 QR 코드 스캔

SDU 서울디지털대학교

경영학과



커피, 피트니스 클럽, 자동차
그리고 조직의 인사, 자금,
투자 결정에 이르기까지…

모든 의사결정에는 경영학적 사고가 꼭 필요합니다.

배운 즉시 활용하면서 얻는 만족감!

프로다운 확실한 선택,
서울디지털대학교 경영학과에서 제대로 된 의사결정을 배웁니다.

사이버대학의 중심

서울디지털대학교

학과상담전화 02-2128-3292

E-mail gda2214@sdu.ac.kr

SEOUL DIGITAL UNIVERSITY

신 • 편입학 문의
1644-0982
www.sdu.ac.kr

SDU 경영학과

biz.sdu.ac.kr

SEOUL DIGITAL UNIVERSITY

학과소개

경제에서 자유로운 사람이 없고 경영에서 벗어난 조직도 없습니다. 매 순간 의사결정을 해야만 하는 숙명 속에서 우리는 알게 모르게 경제와 경영을 추구합니다. 라떼와 아메리카노, 팝송과 가요처럼 일상 속에 작은 선택부터 주택구입이나 결혼상대의 선택에 이르기까지, 의사결정의 순간은 언제나 우리 곁에 존재합니다.
경영학이 존재하는 이유도 기업경영만을 위한 것이 아니라 개인과 조직의 모든 의사결정과 그 실행과정에서 효율과 효과를 추구하기 때문입니다.
서울디지털대학교 경영학과는 **'최적의 의사결정'**과 **'효율적인 실행방법'**을 배우고 가르치는 곳입니다.

학과특징

경영학 7대 세부영역 교과

1. 인사/조직
2. 재무
3. 마케팅
4. 생산/서비스 운영
5. 경영정보
6. 전략
7. 국제경영

수요자 중심 실용교육

1. 교수진 1:1 코칭
2. 선후배 멘토링
3. 대학원 진학 지도
4. 동문간 네트워킹
5. 전문가 특강
6. 경영현장 탐방

비즈니스 영역 및 대학원 연계

1. 정부(중앙 및 지방)
2. 공공기관
3. 기업
4. 협·단체
5. 국내외 대학원

취득학위 및 관련 자격증

취득학위

경영학사

SDU 수료증

인적자원관리전문가
경영전략전문가
마케팅전문가

자격증 종류

경영지도사 / 공인노무사 / 소비자전문상담사 / 사회조사분석사 / 세무사 / 물류관리사 / 유통관리사 / 전자상거래관리사 / 국제공인 프로젝트관리사(PMP), SMAT(서비스 경영자격) / 마케팅조사분석사

대학원진학 맞춤지도



1:1 개별상담



추천서 작성 지도



면접 요령 지도

교육과정

단계별-영역별

	7(전문영역) +1(기초영역) 교육과정		
	Basic Level	Advanced Level	Pro Level
인사/조직	인적자원관리	조직행동론	경영리더십의 이해 윤리경영
재무	회계입문	재무관리의이해	투자론
마케팅	마케팅의 이해	디지털마케팅	소비자심리와 행동 고객관계관리 AI마케팅활용
생산/서비스 운영	생산운영관리	서비스운영관리	공급체인관리
경영정보	경영정보론	경영빅데이터	경영과 AI
전략	기업경영전략	비즈니스모델의 이해	경영사례분석 경영세미나
국제경영	국제경영의 이해	무역과 FDI	
기초	경영학의 이해	경제의 이해	협상의 이해 상품의 이해

학년별-학기별

	1학기	2학기
1학년	경영학의 이해 무역과 FDI 인적자원관리 회계입문	경제의 이해 협상의 이해 국제경영의 이해
2학년	마케팅의 이해 상품의 이해 재무관리의 이해 디지털마케팅 고객관계관리	조직행동론 경영정보론 AI마케팅활용 소비자심리와 행동
3학년	비즈니스모델의 이해 경영빅데이터 기업경영전략 투자론	경영사례분석 생산운영관리 서비스운영관리 경영과 AI
4학년	경영리더십의 이해 경영세미나	공급체인관리 윤리경영

※본 교육과정은 학생들의 학습향상을 위해 변경될 수 있습니다.